

КУРС НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ

На вопросы корреспондента «Московского Застолья» отвечает Префект ЮВАО Владимир Борисович Зотов.

поле», ОРТЦ «Москва» в Люблино. В районе Марьино открыты ТРК «Бум» и ТК «Братиславский». Распахнул двери ТК «Л-153», в состав которого вошли такие крупные сетевые предприятия, как «Ашан», «Это», «Банана-

«шаговой доступности», предоставляющих широкий ассортимент товаров и услуг. Большое развитие получили магазины сети заказов «Утконос» ОАО «Новый Импульс-50». Сейчас их у нас 11 - в районах Марьино,



Владимир Борисович, расскажите, пожалуйста, о развитии потребительского рынка и услуг в вашем округе.

- На сегодняшний день потребительский рынок нашего округа насчитывает 2200 предприятий торговли общей площадью 899 тыс. кв. м; 466 предприятий общественного питания общедоступной сети на 25 тыс. посадочных мест; 966 предприятий бытового обслуживания; 11 рынков; 27 торговых центров и комплексов; 3 плодоовощных объединения; 5 предприятий ГУП «Ритуал» и 2 государственных школьно-базовые столовые. Причем эти цифры постоянно меняются в сторону увеличения. Практически во всех районах введены в эксплуатацию крупные объекты городского уровня: ТЦ «Мираж», ТК «Кузьминки» в Кузьминках; ТК «Рогожская застава» и ТК строительных и отделочных материалов ООО «Альянс» в районе Лефортово; ТК «Люблинское

мама». В Нижегородском районе работают ТК «Три-Д» и ТРК «Город», на площади которого расположен второй гипермаркет «Ашан». В Печатниках функционируют ТЦ «Курьяново-Печатники» и мелкооптовый торговый комплекс «Метро Кэш энд Керри», а в Рязанском районе - ТЦ «На Рязанке».

В последние годы на территории ЮВАО открылось более 180 сетевых предприятий. Наиболее распространенные среди них: «Рамстор», «Перекресток», «Седьмой континент», «Паттерсон», «Пятерочка», «Копейка», «М-Видео», «Мир», «Эльдорадо» и др.

Владимир Борисович, удалось ли округу полностью выполнить городскую программу «шаговой доступности» предприятий питания, магазинов?

- Пока мы ее выполнили на 78,5%. В округе с 2005-го по 2007 год дополнительно открыто 497 предприятий потребительского рынка и услуг

Люблино, Лефортово, Текстильщики, Южнопортовый, Выхино-Жулебино.

К концу 2009 года на территории ЮВАО сеть магазинов «Утконос» пополнится еще 18 такими магазинами.

Кроме того, в районах Выхино-Жулебино, Текстильщики, Кузьминки, Рязанский разрабатываются проекты реконструкции жилых массивов, которые предусматривают размещение в нежилых помещениях домов предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В настоящее время в целях дальнейшего совершенствования сферы обслуживания граждан, повышения комфорта их проживания, предотвращения появления «проблемных зон», а также формирования сбалансированной системы управления потребителем рынком подобран 71 земельный участок, где возможно размещение предприятий потребительского рынка и услуг «шаговой доступности».

РАЗВИТИЕ ОКРУГА

Как я понимаю, стопроцентному выполнению этой программы мешает объективная реальность?

- Да, конечно, неравномерность размещения объектов потребительского рынка и услуг на территории районов связана прежде всего с проведением реконструкции жилых массивов, где могли быть размещены предприятия «шаговой доступности». Кроме того, как и в большинстве столичных округов, у нас нет свободных площадей для размещения предприятий потребительского рынка. Но префектура ЮВАО совместно с Департаментом имущества г. Москвы и управами районов ведет усиленную работу по восполнению оставшегося дефицита площадей. Мы ежегодно открываем максимально приближенные к местам проживания жителей округа социально ориентированные магазины, обслуживающие ветеранов ВОВ, инвалидов и пенсионеров на льготных условиях.

Кстати, как в ЮВАО проводится социальная политика?

- Забота о социально незащищенных гражданах - одно из важнейших направлений нашей работы. По реализации социальной политики осуществляется целый комплекс мер. Большое распространение получило применение социальной карты москвича. Более 110 предприятий обслуживают малообеспеченные категории граждан. Аккредитовано 38 предприятий торговли, 24 предприятия бытового обслуживания, 2 предприятия общественного питания.

Активное участие в реализации социальных программ города принимают сетевые компании ЗАО «Дисконт центр («Дикси»», ООО «Агроаспект»

(«Пятерочка»), ОАО «Сорте» и др., осуществляющие продажу товаров в утренние часы со скидкой 5-10%. **2007 год в столице объявлен Годом ребенка. Не за горами лето и школьные каникулы. Есть ли в округе летние детские кафе и развлекательные центры, рассчитанные именно на детскую аудиторию?**

- Конечно. С началом летнего сезона будут работать 11 летних кафе с наличием детского ассортимента в меню, например, всем широко известная сеть ЗАО «Москва-Макдональдс» в районах Марьино, Рязанский и Южнопортовый. В районе Текстильщики открыто кафе ООО «Золотой скорпион».

В ресторане «Сабвей» на Привольной улице, д. 70, и кафе «Мой дворик» по Жулебинскому бульвару, д. 25, есть не только детское меню, но и оборудованы специальные детские комнаты.

Кроме того, у нас работают крупные центры, где расположены игровые зоны и детские кафе. Особенно много таких центров в нашем молодом районе Марьино: это центр семейного отдыха «Фантази-парк», торговый центр «Л-153», торгово-развлекательный центр «Каланча», кафе «Елки-палки», бар «Дом отдыха», кофейня «Вестерн», торговый центр «Бум». В Нижегородском районе в ТК «Три-Д» детским отделом отведен целый этаж, где находится детский развлекательный клуб «Остров».

В 2007 году планируется открытие стационарного кафе «Мороженое» по Шоссейной улице в районе Печатники. Мы подготовили предложения на рассмотрение рабочей группы Межведомственной комиссии по вопросам

потребительского рынка при правительстве Москвы о дополнительном включении в схемы размещения нестандартных объектов летних кафе с детским ассортиментом в районах Лефортово (ул. Самокатная, д. 2, стр. 1), Кузьминки (Волгоградский проспект, д. 145, корп. 2, ул. Юных Ленинцев, д. 52) и Капотня (1-2 квартал Капотни, д. 22). **Владимир Борисович, в заключение нашей беседы могли бы вы поделиться с читателями планами развития объектов потребительского рынка в ЮВАО?**

- Развитие сферы потребительского рынка и услуг в ЮВАО будет осуществляться в соответствии со среднесрочной Городской целевой программой развития потребительского рынка и услуг города Москвы на период 2007-2009 гг. Это означает: дальнейшее формирование сети предприятий эконом-класса для населения с доходами ниже среднего уровня, повышение территориальной доступности предприятий торговли типа «Утконос», предприятий быстрого питания и бытового обслуживания типа «Мультисервис», оснащение предприятий потребительского рынка устройствами и приспособлениями для обслуживания инвалидов и пожилых жителей, продолжение реализации проектов создания современных многофункциональных торговых комплексов.

За среднесрочный период в округе откроется более 396 предприятий потребительского рынка, в том числе 85 предприятий торговли, 61 предприятие общественного питания и 250 бытового обслуживания. Жители округа стабильно и на высоком уровне будут обеспечены товарами и услугами.

